

Anexo III - Indicadores de Realização e Resultado

Código Indicador	Tipo Indicador	Designação Indicador	Unidade Medida	Para contratualização com o beneficiário (Sim/Não) Sim /Não	Definição / Aplicabilidade/ Metodologia de apuramento
O.04.05.02.P	Realização	Economias de energia geradas pela utilização do modo ciclável	tep	Sim	O indicador permite ilustrar a evolução das poupanças registadas no consumo de energia primária no modo de transporte individual motorizado, pela utilização de bicicletas de uso público, que são objeto de intervenção: Σ das economias de energia (Tep's evitados) pela transferência do modo de transporte individual motorizado, para o modo ciclável;
O.04.05.02.G	Realização	Nº de bicicletas adquiridas para uso público	Nº	Não	Número de bicicletas adquiridas para uso público, incluindo soluções de mobilidade elétrica.
O.04.05.03.G	Realização	Extensão de kms percorridos pela população aderente ao modo ciclável	km	Não	Nº de de kms/ano percorridos pela população aderente ao modo ciclável
O.04.05.03.P	Realização	Campanhas e ações de sensibilização e promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente	N.º	Não	Nº de campanhas e/ou ações de sensibilização e promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente, para adoção de boas práticas e alteração de comportamentos, podem ser dirigidas aos utilizadores de transporte individual motorizado com vista à transferência modal, aos utilizadores de transportes públicos ou às entidades que gerem os sistemas de gestão de frotas de transportes, no sentido de promover as baixas emissões de carbono, através da eco condução, da utilização de pneus energeticamente eficientes, promoção nacional da mobilidade ciclável e elétrica, etc.
O.04.05.04.G	Realização	Nº de produtos de comunicação, sensibilização e promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente	Nº	Não	Nº de conteúdos/suportes/instrumentos de comunicação, divulgação e sensibilização, incluindo apresentações públicas, workshops técnicos, reuniões e fóruns de troca de experiência entre instituições, produzidos/implementados no âmbito da promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente. Consideram-se entre outros instrumentos de definição e promoção de imagem comum, manual de identidade, plano de comunicação, folhetos ou brochuras, suporte multimédia para exposições, vídeos promocionais e spots publicitários, peças de merchandising, sendo que apenas se contabiliza o tipo de conteúdo/suporte e não as respetivas tiragens/visualizações, numa perspetiva de avaliar a diversidade de meios envolvidos.
O.04.05.05.G	Realização	População abrangida pelas Campanhas/Ações de Sensibilização e Promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente	Nº Pessoas	Não	Nº de pessoas abrangidas pelas campanhas de Sensibilização, Informação, Comunicação e Promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente, considerando o(s) público(s) alvo e as áreas geográficas privilegiadas no âmbito dos mesmos.
R.04.05.02.P	Resultado	Poupança de energia primária obtida pela transferência modal do transporte individual motorizado para o modo ciclável	%	Sim	Este indicador pretende medir a redução de consumo de energia primária obtida pela transferência modal do Transporte Individual Motorizado (TIM) para o modo ciclável, através do rácio entre as economias de energia (Tep's evitados) geradas pela utilização de bicicletas, contabilizado pelo número de kms percorridos durante o tempo prolongado de utilização das bicicletas pelos utentes após a sua entrega, resultante da implementação da operação, sendo extrapolado o que seria consumido de energia primária caso fosse utilizado o modo TIM, e entre o consumo de energia primária gerado pela utilização do modo de TIM pela população-alvo anteriormente à implementação da operação, que será apurado através do diagnóstico realizado (Estudo prévio) da repartição modal contabilizando o número de kms percorridos na situação de partida.
R.04.05.01.G	Resultado	Grau de adesão da população alvo à utilização do modo ciclável	%	Não	Este indicador pretende medir a evolução do número de utilizadores de bicicletas públicas partilhadas, face ao universo total da população-alvo, independentemente da proveniência do modo de transporte.
R.04.05.03.P	Resultado	Grau de adesão do público-alvo das ações relacionadas com a temática de promoção da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente	%	Não	O grau de adesão do público-alvo das Ações/Campanhas de Sensibilização, Informação, Comunicação e Promoção relacionadas com a temática da mobilidade sustentável e energeticamente eficiente, será avaliado de acordo com a diversidade de meios envolvidos nas ações implementadas e o âmbito geográfico do público-alvo (entidades, ou outros grupos alvo) que pretende atingir, o que quer dizer que o grau de adesão pode ser medido por: - % de entidades participantes nas ações de sensibilização /sessões de informação ou promoção face às entidades convidadas (tipologia ii); - % de participantes que alteraram comportamentos (aderiram ao uso da bicicleta) face aos participantes nos fóruns e reuniões de divulgação (tipologia iii); - % de aderentes ao uso da imagem comum face aos materiais produzidos; - % exemplares de material de sensibilização e informação distribuídos face ao nº de exemplares produzidos; A meta será calculada da seguinte forma, quando a operação contemplar mais do que um tipo de ação: Somatório do número de pessoas que aderem aos vários tipos de ações /somatório do número de pessoas correspondente ao público-alvo relativo às várias ações implementadas. O cálculo da meta deverá ser devidamente justificado na Memória Descritiva da candidatura.