

REFERENCIAL DE ANÁLISE DE MÉRITO DO PROJETO

AVISO PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURA POR CONVITE

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO 8.9/8b:

Apoio ao crescimento propício ao emprego através do desenvolvimento do potencial endógeno como parte integrante de uma estratégia territorial para zonas específicas, incluindo a conversão de regiões industriais em declínio e desenvolvimento de determinados recursos naturais e culturais e da sua acessibilidade

PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E TERRITORIAL DO VINHO NA REGIÃO CENTRO

CONVITE N.º CENTRO-28-2020-02

O Mérito da Operação (MO) é determinado através dos seguintes critérios

Categoria	CrITÉrios de seleÇão	Valoração	
A	1. Contributo da operação para a concretização dos indicadores de realização e de resultado do objetivos específicos do Programa Operacional	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1
A	2. Contributo da operação para a promoção e estimulo de iniciativas empresariais geradoras de rendimento e emprego local	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1
B	3. Grau de inovação da operação face às dinâmicas econ�micas e sociais associadas aos recursos endógenos e territórios envolvidos	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1
C	4. Contributo para a cultura e a prática da parceria e do trabalho em rede	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1
C	5. Efeito multiplicador e transferibilidade dos resultados das ações	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1
D	6. Alinhamento com os Programas de A��o das Estratégias de Eficiência Coletiva PROVERE na Região	Muito Elevado	5
		Elevado	4
		Médio	3
		Reduzido	2
		Muito reduzido	1

AVISO Nº CENTRO 28-2020-02
CONVITE PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E TERRITORIAL DO VINHO NA REGIÃO CENTRO

REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DA OPERAÇÃO

A metodologia de cálculo para seleção das operações é baseada no indicador de Mérito da Operação (MO), determinado pela seguinte fórmula:

$$MO = 0,20A + 0,15B + 0,25C + 0,15D + 0,15E + 0,10F$$

O Mérito da Operação (MO) é determinado através dos seguintes critérios:		Not.	GRELHA DE CLASSIFICAÇÃO
A	1. Contributo da operação para a concretização dos indicadores de realização e de resultado dos objetivos específicos do Programa Operacional;		Proporção de projetos empresariais que associam a produção de vinho, a sua promoção e internacionalização e enoturismo a concretizar como resultado da execução da estratégia de valorização da fileira do vinho, relativamente ao investimento público previsto apoiar pelo CENTRO 2020 no âmbito da candidatura:
		5	Invest. privado proposto (projetos privados)/invest. público proposto ≥ 5
		4	Invest. privado proposto (projetos privados)/invest. público proposto de 4 a 4,9
		3	Invest. privado proposto (projetos privados)/invest. público proposto de 2,2 a <3,9
		2	Invest. privado proposto (projetos privados)/invest. público proposto de 1 a <2,2
		1	Invest. privado proposto (projetos privados)/invest. público proposto < 1
B	2. Contributo da operação para a promoção e estímulo de iniciativas empresariais geradoras de rendimento e emprego local		A candidatura integra medidas/ações através das quais espera contribuir para atingir os objetivos expressos quanto à promoção e estímulo de iniciativas empresariais geradoras de rendimento e emprego. O contributo previsto é a criação de:
		5	20 ou mais postos de trabalho
		4	15 a 19 posto de trabalho
		3	10 a 14 postos de trabalho
		2	5 a 9 postos de trabalho
		1	menos de 5 postos de trabalho
C	3. Grau de inovação da operação face às dinâmicas económicas e sociais associadas aos recursos endógenos e territórios envolvidos		A candidatura apresenta evidência de elementos de inovação relevantes face às dinâmicas económicas e sociais associadas ao recurso endógeno e territórios envolvidos, em termos de: conteúdos temáticos; tecnologias; transferência de conhecimento; promoção e comunicação.
		5	Evidência em todos os pontos
		4	Não há evidência em um ponto
		3	Não há evidência em dois pontos
		2	Não há evidência em três pontos
		1	Não há evidência em qualquer ponto
D	4. Contributo para a cultura e a prática da parceria e do trabalho em rede		Número de ações em comum entre as CVR que participam na candidatura:
		5	Mais de 3 ações em comum entre as CVR
		4	3 ações em comum entre as CVR
		3	2 ações em comum entre as CVR
		2	1 ação em comum entre as CVR
		1	Nenhuma ação em comum entre as CVR
E	5. Efeito multiplicador e transferibilidade dos resultados das ações		A candidatura apresenta ações inovadoras com potencial de transferibilidade ou ações que possibilitam a disseminação e divulgação alargada dos resultados:
		5	A candidatura apresenta ações com um grau muito elevado de transferibilidade dos resultados
		3	A candidatura apresenta ações com um grau médio de transferibilidade dos resultados
		1	A candidatura apresenta ações com um grau muito reduzido de transferibilidade dos resultados
F	6. Alinhamento com os Programas de Ação das Estratégias de Eficiência Coletiva PROVERE na Região		Alinhamento da candidatura com os Programas de Ação das EEC PROVERE:
		5	A candidatura está muito alinhada com pelo menos um Programa de Ação das EEC PROVERE
		3	A candidatura está medianamente alinhada com pelo menos um Programa de Ação das EEC PROVERE
		1	A candidatura muito pouco alinhada com pelo menos um Programa de Ação das EEC PROVERE