

## Anexo II -Parâmetros e Critérios de Seleção

Critérios de Seleção	Ponderador	Valoração		Orientações
Contributo para alcançar os resultados da Prioridade de Investimento "Nascimentos de empresas em setores de alta e média-alta tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento"	25%	0	A operação não prevê a criação de empresas em setores de alta e média-alta tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento, decorrente da apresentação de planos de negócio	A pontuação é atribuída a operações que levem à criação de empresas: star-ups. Em sede de candidatura o beneficiário será avaliado pela expectativa/objetivos previstos, e em sede de Relatório Final terá que demonstrar a sua concretização ou no limite até 1 ano após a conclusão da operação.
		10	5% dos planos de negócio apresentados no decorrer da operação dão lugar à criação de empresas em setores de alta e média-alta tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento	
		20	Mais de 5% dos planos de negócio apresentados no decorrer da operação dão lugar à criação de empresas em setores de alta e média-alta tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento	
Capacidade de promoção de parcerias e envolvimento de entidades externas	20%	10	Promove o envolvimento direto de entidades no projeto (parcerias)	A pontuação é atribuída a operações desenvolvidas em parcerias, tirando partido do conhecimento e experiência de cada uma dos parceiros, sendo mais valorizadas as ações que envolvam outras entidades, instituições ou empresas, e em particular entidades do sistema científico e tecnológico.
		15	Para além dos parceiros diretos do projeto, envolve indiretamente outras entidades, instituições ou empresas	
		20	Envolvimento preferencial de entidades do sistema científico e tecnológico	
Grau de integração territorial	20%	5	Desenvolvimento das ações unicamente no Funchal	As operações que decorram fora dos grandes centros, no caso da RAM no Funchal, são mais valorizadas. Nota: Considera-se: a) Vários concelhos: quando a operação abrange 3 ou mais concelhos; b) Concelhos com menor atividade económica: Concelhos da RAM exceto Funchal, Santa Cruz, Machico e Câmara de Lobos (dados DREM - nº empresas por concelho)
		10	Desenvolvimento das ações em vários concelhos da RAM	
		20	Desenvolvimento das ações com uma cobertura geográfica na RAM muito significativa e que preveja a inclusão de concelhos onde a atividade económica é reduzida	
Valorização dos efeitos de demonstração e disseminação de resultados	20%	0	Não está prevista qualquer ação de disseminação de resultados ou ação de benchmarking	A pontuação é atribuída a operações que incorporem ações de disseminação de resultados, por forma a transmitir à sociedade e mundo empresarial, as boas práticas, tanto ao nível do desenvolvimento de planos de negócio, como ao nível da organização, do planeamento e implementação de ações deste tipo (estímulo ao empreendedorismo)
		10	Ações de participação coletiva onde é contemplada a disseminação de resultados	
		20	Ações de participação coletiva de onde é contemplada a disseminação de resultados bem como ações de extrapolação de boas práticas (benchmarking)	
Fomento do empreendedorismo e espírito empresarial jovem	15%	0	Não está prevista qualquer ação direcionada para os jovens nem essa segmentação é perceptível	A pontuação é atribuída a operações que pretendem estimular a participação dos jovens, valorizando as ações de empreendedorismo direcionada para esse grupo-alvo. Essa valorização faz-se diretamente pela avaliação dos destinatários do projeto e pela valorização da participação de parceiros, que trabalhem diretamente com jovens. Nota: Exemplos de organizações que trabalham com jovens: escolas secundárias, associações de jovens ou outras entidades na área da juventude e/ou com intervenções cujo segmento alvo sejam os jovens.
		10	O projeto inclui ações de estímulo ao empreendedorismo jovem através do envolvimento de organizações que trabalhem diretamente com essa população	
		20	O projeto inclui ações de estímulo ao empreendedorismo jovem através do envolvimento de organizações que trabalhem diretamente com essa população e que resultam na formulação efetiva de projetos	