

ANEXO A

ENQUADRAMENTO NA EDL

Para efeitos da fundamentação do enquadramento da candidatura na estratégia territorial poderá ser consultada a informação disponível:

- Sítio da internet da Litoral Rural:

<https://www.litoralrural.com/>

- No Sítio da internet do Norte 2020:

<http://www.norte2020.pt/abordagen territoriais>

Objetivos da Estratégia de Desenvolvimento Local do GAL Litoral Rural

Com base no diagnóstico produzido para o território de intervenção Litoral Rural, foi desenhada a Estratégia de Desenvolvimento Local (EDL) associada ao instrumento territorial Desenvolvimento Local de Base Comunitária (DLBC), na vertente rural, assente na seguinte **visão do território**:

Em 2023, o Litoral Rural será um território rural reconhecido pela qualidade, diferenciação e inovação das suas ofertas nas fileiras agroalimentar/agroindustrial, turismo/lazer, cultura e produtos identitários, assentes em mecanismos sistemáticos, articulados, eficazes e eficientes de promoção de empreendedorismo, cooperação, competição, I&D + inovação, sustentabilidade, ligação aos mercados e inclusão ativa.

Neste contexto, este DLBC tem como **missão** gerar valor económico, cultural e social a partir dos recursos diferenciadores do território - apropriáveis pelos agentes do território e orientados para

os mercados e stakeholders, através de metodologias inovadoras e potenciadoras de inclusão e coesão social.

No sentido de maximizar a eficácia e eficiência na implementação da EDL, foram identificadas como alvos temáticos fundamentais as seguintes **cadeias de valor prioritárias para o território**

Litoral Rural:

- I. **Fileira agroalimentar/agroindustrial**, cujo desenvolvimento será garantido nomeadamente através da inovação e da aplicação de novas tecnologias no setor, promovendo a valorização e comercialização dos sistemas produtivos locais, usufruindo dos terrenos agrícolas e zonas verdes com elevado potencial agrícola do território. De notar a importância de criar sinergias entre todos os atores do setor (empresas e outras entidades), aproximar as empresas das Instituições de Ensino e de I&D, fomentar, estimular e apoiar o desenvolvimento de projetos de Inovação/I&D, com tendência para criar novos produtos, novos métodos, processos e tecnologias e apoiar a internacionalização das empresas do sector, apostando na diferenciação.
- II. **Produtos artesanais e identitários do território**, cujo desenvolvimento se fará sobretudo através do incentivo às atividades artesanais e de desenvolvimento de produtos tradicionais de qualidade. Importa aqui referir a necessidade de dar apoio à realização de ações de apresentação dos produtos junto das empresas, no âmbito da incorporação de novas tecnologias no desenvolvimento dos mesmos ou na adoção de um *design* mais competitivo e inovador, com vista à dinamização das indústrias tradicionais. Esta poderá ser uma estratégia que fomente a cidadania ativa e o envelhecimento ativo.
- III. **Turismo, lazer e cultura**, cujo desenvolvimento implicará um conjunto estruturado de intervenções de promoção e preservação/recuperação dos recursos naturais, culturais, paisagísticos e patrimoniais em que se incluem, nomeadamente, ações de requalificação e valorização dos recursos naturais, culturais e histórico-patrimoniais do território, iniciativas de sensibilização nas áreas ligadas à gestão e preservação de espaços e a promoção e dinamização turística dos espaços classificados – como a estruturação de roteiros e itinerários turísticos e realização de feiras temáticas associadas à identidade histórico-cultural.

Objetivos estratégicos da EDL Litoral Rural

- 1) Criar e qualificar emprego, através da facilitação do acesso ao mercado de trabalho, do impulso ao autoemprego, da melhoria da qualidade do emprego e do reforço eficaz de competências e qualificações;
- 2) Reforçar a competitividade e internacionalização da fileira agroalimentar e agroindustrial, através da inovação e da eficiência das empresas, ao serviço da qualificação de cadeias de valor assentes nos recursos endógenos do território;
- 3) Reforçar a competitividade das micro e pequenas empresas de outros setores e atividades potenciadores da valorização dos recursos endógenos diferenciadores do território (produtos identitários e de qualidade, turismo, lazer e cultura);
- 4) Preservar e valorizar o ambiente e biodiversidade e promover da utilização eficiente dos recursos;
- 5) Preservar e valorizar o património rural e identitário do território, melhorando e qualificando a oferta e facilitando o acesso e usufruto por públicos internos e externos;
- 6) Reforçar a inclusão, a igualdade e a luta contra a pobreza, através de respostas mais eficazes e inovadoras.

Objetivos específicos da EDL Litoral Rural

- 1.1. Promover o acesso de pessoas em situação de desemprego ao mercado de trabalho
- 1.2. Fomentar o autoemprego e o empreendedorismo
- 1.3. Melhorar a sustentabilidade e a qualidade do emprego
- 1.4. Reforçar as competências e qualificações para a valorização pessoal e a empregabilidade
- 2.1. Reforçar a inovação e a investigação e desenvolvimento na fileira agroalimentar, bem como a criação de sinergias com outras atividades e setores
- 2.2. Melhorar o nível de capacitação, informação e aconselhamento dos produtores e outros agentes da fileira agroalimentar
- 2.3. Fomentar o empreendedorismo e o investimento no setor agroalimentar

2.4. Melhorar a qualidade, a eficiência produtiva e a performance ambiental e energética das explorações agrícolas

2.5. Diversificar atividades nas explorações agrícolas

2.6. Facilitar o acesso a mercados e canais de comercialização, nomeadamente através do incremento dos mercados locais e das cadeias de abastecimento curtas e da participação em agrupamentos e organizações de produtores e em organizações interprofissionais

2.7. Melhorar a qualidade, a eficiência produtiva e a performance ambiental e energética das unidades de transformação de produtos agrícolas

3.1. Reforçar a inovação, investigação e desenvolvimento e criatividade nas micro e pequenas empresas

3.2. Fomentar a criação e o desenvolvimento de micro e pequenas empresas que reforcem cadeias de valor assentes em recursos e produtos endógenos e de qualidade

3.3. Qualificar a oferta de turismo em espaço rural

3.4. Qualificar empreendedores, empresários e ativos para uma gestão empresarial mais eficiente e eficaz

4.1. Reforçar e disseminar boas práticas de proteção e valorização do ambiente e da biodiversidade

4.2. Fomentar a eficiência energética e a utilização de energias renováveis

5.1. Reforçar e qualificar a oferta cultural e de lazer do território

5.2. Melhorar a acessibilidade à oferta cultural e de lazer do território

6.1. Reforçar a luta contra a pobreza e melhorar o acesso a respostas sociais por parte de públicos desfavorecidos ou vulneráveis

6.2. Promover a igualdade, a não discriminação e a cidadania ativa

6.3. Reforçar a inclusão ativa, a inovação e o empreendedorismo social