

Critérios de Selecção do POAT - Grelha de Avaliação									
Critérios de Selecção	Tipo de Critério	Valoração	Ponderação dos Subcritérios	Ponderação dos Critérios					
				Funcionamento	Auditoria e Controlo	Sistemas de Informação	Estudos e Avaliação	Comunicação e Divulgação	Formação e Capacitação das Equipas de Gestão
C1 - Grau de relevância da operação para os objetivos específicos e resultados definidos ao nível do Eixo Prioritário:	comum	5-Elevada 3- Média 1-Reduzida		30%	30%	20%	25%	20%	25%
a) Adequação da operação aos objetivos específicos definidos ao nível do Eixo Prioritário;			50%						
b) Grau de contributo da operação para o alcance dos indicadores de resultado definidos ao nível do Eixo Prioritário.			50%						
C2 - Grau de adequação da operação para o desenvolvimento das atividades de gestão, para a melhoria dos instrumentos de apoio às decisões de gestão e para a eficácia da aplicação dos Fundos:	comum			25%	25%	15%	20%	15%	20%
a) Adequação da operação às prioridades definidas para o desenvolvimento das atividades de gestão;			50%						
b) Contributo da operação para a melhoria dos instrumentos de apoio à Gestão			50%						
C3 - Qualidade técnica da operação em matéria de conteúdos e duração, face á sua necessidade e oportunidade:	comum			45%	45%	35%	40%	35%	40%
a) Adequação dos conteúdos aos objetivos da proposta;			40%						
b) Viabilidade do calendário proposto face aos objetivos e conteúdos da proposta;			30%						
c) Razoabilidade dos recursos mobilizados para a execução da operação.			30%						
C4 - Grau de relevância das acções previstas para a avaliação e disseminação de resultados:	Específico					15%	15%	15%	
a) Adequação das metodologias e calendários das medidas propostas, em matéria de avaliação e/ ou disseminação, às exigências regulamentares;			50%						
b) Contributo da operação para a identifiuação de boas práticas.			50%						
C5 - Grau de adequação da operação para o reforço da aplicação dos fundos e para o aumento da transparência e facilitação do acesso à informação:	Específico					15%		15%	
a) Adequação dos meios envolvidos aos objetivos de divulgação e visibilidade dos fundos;			30%						
b) Coerência dos conteúdos propostos ao Plano de Comunicação do PO e da Estratégia de Comunicação 2020;			40%						
c) Contributo das propostas para a transperência e facilitação do acesso à informação sobre a aplicação dos FEEL.			30%						
C6 - Grau de adequação das metodologias formativas face às necessidades das equipas:	Específico								15%
a) Adequação dos conteúdos das propostas às necessidades das equipas;			40%						
b) Adequação das metodologias formativas face aos objectivos de capacitação das equipas;			30%						
c) Adequação dos calendários e oportunidade da proposta.			30%						
Total - Ponderações				100%	100%	100%	100%	100%	100%