

## Anexo A

### Enquadramento na EDL

Para efeitos da fundamentação do enquadramento da candidatura na estratégia territorial poderá ser consultada a informação disponível:

- No site da ADRITEM (<http://www.adritem.pt/>)  
<http://www.adritem.pt/index.php?id=1003>
- No site do Norte 2020:  
<http://www.norte2020.pt/abordagensterritoriais>.

A estratégia do GAL ADRITEM – Associação de Desenvolvimento Regional Integrado de Terras de Santa Maria – tem como objetivo orientador o desenvolvimento do seu território de incidência, apoiado numa lógica de atuação conjunta e sinérgica das várias forças e agentes do território. Assim, em resultado de diagnóstico da situação da zona de intervenção foram identificadas as principais áreas temáticas vocacionais para desenvolvimento da estratégia:

**A.** Criação de emprego e melhoria das condições de vida da população do território, em particular dos grupos mais frágeis e vulneráveis, contribuindo para a inclusão, através do Envolvimento e capacitação dos agentes relevantes, no sector da economia social e empresas, mobilização e capacitação de agentes, parcerias e plataformas de ação;

**B.** Desenvolvimento de novos produtos, incentivando a geração de valor por parte dos agentes económicos do território. Promovendo nomeadamente a inovação, incorporação tecnológica, I&D e a qualificação de ativos e empresários para a gestão, conhecimento, incorporação de práticas inovadoras e facilitação/aproximação dos empresários às incubadoras às universidades;

**C.** Valorização do património natural e cultural do território alvo, através da Valorização dos recursos e ofertas únicas e diferenciadoras - Promoção de atividades turísticas e desenvolvimento de produtos integrados nos meios rurais, como o turismo de bem-estar, religioso, de natureza, de ambiente, gastronómico, cinegético, desportivo, científico, turismo de aldeia e turismo industrial. Aposta em nichos específicos do turismo de bem-estar, tirando partido do Termalismo e da consolidação de rotas turísticas centradas em recursos do território - pão, regueifa, biscoitos, fogaça, laticínios, cortiça, vidro, lousa - e recursos culturais - caminhos de santiago e caminhos de Fátima. Aposta em articulação com as estratégias integrada de desenvolvimento territorial AMP 2020 e EDV 2020 - o que contribuirá para a crescente afirmação do território Terras de Santa Maria.

Dos fundamentos do SI2E – *“promoção do investimento promovido por empresas de menor dimensão que estimulam o surgimento de pequenos negócios e a concretização de oportunidades de criação de valor ancoradas nos recursos e ativos endógenos”* e valorização do *“papel relevante das micro e pequenas empresas para a criação de valor e emprego, e para a diversificação e qualificação das bases empresariais”* e em articulação com a experiência da ADRITEM e a inspiração do seu modelo de governação e atuação destacam-se os seguintes Objetivos Estratégicos, Específicos e Prioridades de Investimento:

## **Objetivo Estratégico 1 - Criar Emprego e Reforçar a competitividade da economia local**

Objetivo Específico 1.1 - Estimular o Empreendedorismo e a criação do próprio emprego por desempregados e inativos.

Prioridade de Investimento 1.1.1 - Projetos de criação do próprio emprego ou empresa por desempregados ou inativos que pretendam voltar ao mercado de trabalho.

Objetivo Específico 1.2 - Incentivar a criação e desenvolvimento de pequenas e microempresas

Prioridade de Investimento 1.2.1 - Projetos de investimento para a expansão de pequenas e microempresas existentes de base local ou para a criação de novas empresas e pequenos negócios, designadamente na área da valorização e exploração de recursos endógenos, do artesanato e da economia verde, incluindo o desenvolvimento de empresas em viveiros de empresas.

## Objetivo Estratégico 3 - Preservar e Valorizar o Património Rural e Identitário do Território

Objetivo Específico - 3.1 Promover e Valorizar as Aldeias Tradicionais do TI

Prioridade de Investimento - 3.1.1 Renovação de aldeias

Objetivo Específico 3.2 - Salvaguardar e Valorizar o património cultural e identitário do TI

Prioridade de Investimento 3.2.1 - Proteção, valorização, conservação e promoção do património histórico e cultural com elevado interesse turístico, incluindo em particular aquele que já é Património da Humanidade reconhecido pela UNESCO;

Objetivo Específico 3.3 - Promover a utilização eficiente e de qualidade dos recursos naturais do território



Prioridade de Investimento 3.3.1 - Criação e requalificação de infraestruturas de apoio à valorização e visitação de Áreas Classificadas, bem como outras áreas associadas à conservação de recursos naturais, incluindo sinalética, trilhos, estruturas de observação e de relação com a natureza, unidades de visitação e de apoio ao visitante, rotas temáticas, estruturas de informação, suportes de comunicação e divulgação;