Proposta de Candidatura

Parte B

(Anexo Técnico)

Sistema de Incentivos à INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO Nº 16/SI/2019

**I&D EMPRESARIAL**

**PROJETOS DE I&D INDUSTRIAL À ESCALA EUROPEIA**



|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.  **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **70 páginas** (excluindo as páginas dedicadas à apresentação dos beneficiários e à apresentação dos Curriculum Vitae dos recursos críticos).    O tamanho mínimo da letra é 11 pontos. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés), sendo que a estrutura do índice não deve ser alterada**.**  **O Anexo Técnico e o formulário de candidatura devem ser elaborados em língua inglesa sempre que os beneficiários desejem que os peritos avaliadores sejam estrangeiros.**  Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.  **ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado. |

Índice

[Acrónimo e Título do Projeto: 4](#_Toc14260028)

[Síntese (Português) 4](#_Toc14260029)

[Síntese (Inglês) 4](#_Toc14260030)

[1. Identificação das características inovadoras do produto/ processo/ objeto do projeto 5](#_Toc14260031)

[2. Plano de implementação do projeto 5](#_Toc14260032)

[2.1. Apresentação do promotor/consórcio 5](#_Toc14260033)

[2.2. Descrição e justificação do plano de investimentos 5](#_Toc14260034)

[3. Plano de divulgação alargada de resultados 6](#_Toc14260035)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese (Português)

## Síntese (Inglês)

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa líder do projeto:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1 - Total de copromotores (2+3):** |  |
| **2 - Empresas** |  |
| **3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I** |  |
| **4 - Parceiros:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Investimento Total:** |  |
| **Investimento Elegível:** |  |

**Lista de copromotores**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º** | **Designação Social da Entidade** | **Abreviatura** | **Tipo de Entidade** | Entidade NE do SI&I | **Público/ Privado** |
| 1 | (Líder) |  |  | Sim/Não |  |
| 2 | (copromotor 1) |  |  | Sim/Não |  |
| 3 | (copromotor 2) |  |  | Sim/Não |  |
| n | (copromotor n-1) |  |  | Sim/Não |  |

# Identificação das características inovadoras do produto/ processo/ objeto do projeto

Fundamente as características inovadoras dos novos ou significativamente melhorados produtos, processos e/ ou serviços que identificar no quadro seguinte, nomeadamente referindo-as face ao desempenho de soluções comparáveis no mercado.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características Inovadoras** | **Unidade de medida** | **Situação no Mercado** | **Objetivos do Projeto** | **Importância Relativa (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Plano de implementação do projeto

## Apresentação do promotor/consórcio

Descreva o contributo do promotor/ dos diferentes membros do consórcio e sua experiência prévia relevante para a participação no projeto, definindo o perfil dos membros da equipa que vão realizar os trabalhos.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos, possuidores de competências e papel relevantes para o sucesso do projeto, apresente os curricula desses recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria, se aplicável.

Demonstre a complementaridade entre os diferentes participantes e, se for caso disso, fundamente as subcontratações.

## Descrição e justificação do plano de investimentos

Apresentar um quadro resumo dos investimentos do projeto dividido por rúbrica de despesa e por promotor do consórcio. As rúbricas de despesa deverão ser justificadas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Classificação da Despesa  (natureza/grupo/rúbrica) | Descrição/Justificação | Valor |
|  |  |  |

## 

# Plano de divulgação alargada de resultados

Descreva o plano de divulgação alargada dos resultados do projeto, demonstrando a sua coerência e identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação e a sua articulação com os resultados do projeto

- Publicações técnicas/científicas em co-autoria entre entidades não empresariais e empresas

- Ações de demonstração junto dos sectores alvo

- Organização de Conferências, seminários ou fóruns

- Participação em feiras

- Criação de website

- Gestão dos dados de investigação

- Teses de mestrado e doutoramento