

## **CONVITE PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS N.º01/AT/2015**

### **ASSISTÊNCIA TÉCNICA**

**2015/ 2016**

### **REFERENCIAL DE ANÁLISE DE MÉRITO DO PROJETO**

**15 DE JULHO DE 2015**

Critérios de Seleção	Densificação dos critérios de seleção	Ponderadores	Parâmetros de avaliação	Ponderadores
<b>A. Grau de relevância da operação para os objetivos específicos e resultados definidos ao nível do Eixo Prioritário</b>	A.1. Adequação da operação aos objectivos específicos definidos ao nível do Eixo Prioritário do PO;	50%	Elevada: 5 pontos  Média: 3 pontos  Reduzida: 1 ponto	20%
	A.2. Grau de contributo da operação para o alcance dos indicadores de resultado definidos, ao nível do Eixo Prioritário para cada PO.	50%		
<b>B. Grau de adequação da operação para o desenvolvimento das atividades de gestão, para a melhoria dos instrumentos de apoio às decisões de gestão e para a eficácia da aplicação dos Fundos</b>	B.1. Adequação da operação às prioridades definidas para o desenvolvimento das actividades de gestão;	50%		15%
	B.2. Contributo da operação para a melhoria dos instrumentos de apoio à Gestão;	50%		
<b>C. Qualidade Técnica da operação em matéria de conteúdos e duração, face à sua necessidade e oportunidade</b>	C.1. Adequação dos conteúdos aos objectivos da proposta;	40%		25%
	C.2. Viabilidade do calendário proposto face aos objectivos e conteúdos da proposta;	30%		
	C.3. Razoabilidade dos recursos mobilizados para a execução da operação.	30%		
<b>D. Grau de relevância das ações previstas na operação para a avaliação e disseminação de resultados</b>	D.1. Adequação das metodologias e calendários das medidas propostas, em matéria de avaliação e/ou disseminação, às exigências regulamentares;	50%		15%
	D.2. Contributo da operação para a identificação de boas práticas.	50%		
<b>E. Grau de adequação da operação para o reforço da visibilidade da aplicação dos Fundos e para o aumento da transparência e facilitação do acesso à informação</b>	E.1. Adequação dos meios envolvidos aos objectivos de divulgação e visibilidade dos Fundos;	30%		15%
	E.2. Coerência dos conteúdos da proposta ao Plano de Comunicação do PO e da Estratégia de Comunicação do Portugal 2020;	30%		
	E.3. Contributo das propostas para a transparência e facilitação do acesso à informação sobre a aplicação dos FEEI.	40%		
<b>F. Grau de adequação das metodologias formativas face às necessidades das equipas</b>	F.1. Adequação dos conteúdos das propostas às necessidades das equipas;	40%		10%
	F.2. Adequação das metodologias formativas face aos objectivos de capacitação das equipas;	30%		
	F.3. Adequação dos calendários e oportunidade da proposta.	30%		