

DLBC Urbano Tavira 2020

Para a elaboração da estratégia do DLBC Urbano Tavira 2020 foi efetuada ao território alvo de intervenção uma análise swot que identificou um conjunto de pontos fracos e debilidades que conjuntamente com os pontos fortes e oportunidades existentes no território constituíram a base de trabalho para identificar os desafios que nos propomos atingir.

O DLBC Urbano Tavira 2020, pretende potenciar a parceria no território com vista à melhoria das condições de vida da população, em particular as mais desfavorecidas, minimizando os fenómenos de pobreza, de desemprego e de exclusão social, bem como reforçando o empreendedorismo, a criação de emprego e o ensino.

As atuações enquadradas neste DLBC devem integrar uma panóplia diversificada de intervenções que visem, por um lado, melhorar as competências de empreendedorismo do território e a diversificação da atividade económica, e por outro, por uma vigorosa intervenção social e uma clara aposta na qualidade do ensino.

Assim, os grandes desafios que a parceria da DLBC Urbana para Tavira pretende atingir passam pelos seguintes objetivos:

Objetivo 1: Reforçar o empreendedorismo e diversificar a atividade económica.

Pretende-se a criação de novas empresas e a diversificação dos serviços/produtos oferecidos pelo tecido económico do concelho, capacitando as organizações para a inovação e competitividade potenciando as características ímpares do território nomeadamente o amplo património histórico e cultural, a preservação dos saberes e das tradições, tornam-se essenciais para a afirmação da cidade de Tavira como um destino turístico alternativo ao turismo “sol e praia” combatendo deste modo a sazonalidade.

Para o sucesso deste propósito bem como a diversificação da base económica, será necessário dotar os atores locais de competências na área do empreendedorismo e inovação e capacitá-los para a criação de emprego.

Para a concretização deste objetivo estratégico iremos apostar em 4 objetivos específicos:

1. Apostar na Dieta Mediterrânica Património Cultural da Humanidade como fator impulsionador da economia local, potenciando o desenvolvimento empresarial e a dinamização económica do território, através de ferramentas e mecanismos de valorização dos recursos/produtos (por exemplo: criação de selos de qualidade);

2. Diversificar e promover a oferta turística: aproveitando os recursos endógenos do concelho e a otimização das tendências emergentes, que associem o turismo a outros setores de atividade, a cultura, a saúde e o desporto, entre outros.

3. Reforçar as competências de empreendedorismo junto dos empresários, da população desempregada ou dos jovens à procura do 1º emprego, para promover a criação de emprego.

4. Promover a competitividade e inovação das empresas que se confrontam com elevados padrões de exigência tornando-se premente apostar na sua modernização;

Objetivo 2: Promoção da coesão e inovação social

Pretende-se o desenvolvimento e a criação de um ambiente pró-ativo e estimulador de iniciativas de inovação social no concelho. A inovação social é transversal à multiplicidade de atores, que operam no espaço público e privado, sendo fundamental a construção de redes colaborativas e alianças, para o seu progresso.

Assim, temos o propósito de despertar o interesse dos atores sociais pelas diferentes temáticas da inovação social, impulsionando o aparecimento de novas abordagens a problemas como: o insucesso escolar, a sazonalidade do emprego, o desemprego a pobreza e a exclusão social.

Posto isto, a inovação social será uma forte aposta para a coesão social, no combate às assimetrias sociais da freguesia e à integração de grupos de população excluída. Para tal concretizar-se-á os seguintes objetivos específicos:

1. Criar uma bolsa de ideias na área da inovação social. Para a concretização deste objetivo será importante promover o debate entre os vários agentes sociais ou

outros que se interessem por estas problemáticas com o intuito de promover o bem estar social;

2. Criar novas respostas sociais, bem como novas abordagens integradas com vista a colmatar as lacunas dos grupos socialmente mais vulneráveis. Estas respostas levarão à prossecução do desenvolvimento socioeconómico do concelho e atenuação/erradicação dos problemas sociais identificados;

3. Capacitar os recursos técnico-materiais na área da inovação social – Importa dotar as instituições dos meios necessários com vista a atingir os seus objetivos;

4. Otimizar o trabalho da rede social e promoção de parcerias.

Objetivo 3: Promover novas respostas ao ensino

Tem como propósito prevenir e reduzir o abandono escolar precoce e promover a igualdade de acesso a um ensino de qualidade em todos os ciclos.

Este objetivo geral concretizar-se-á com os seguintes objetivos específicos:

1. Promover a igualdade de oportunidades aos alunos com necessidades educativas, com vista à melhoria do aproveitamento escolar bem como a diversificação da oferta formativa destinada a jovens com insucesso escolar, em áreas emergentes no concelho;

2. Apostar em intervenções sistémicas e abrangentes junto de jovens com percursos marcados pelo insucesso escolar, tendo por base metodologias de mediação escolar;

3. Promover o acesso dos alunos a orientação vocacional e acompanhamento individualizado e dinamização de projetos facilitadores da transição dos jovens para a vida ativa;

4. Implementar metodologias informais que promovam o desenvolvimento de projetos de vida, junto de jovens, tendo por base “mentores” de proximidade com percursos significativos em áreas de referência dos jovens (dança, desporto, música, etc.).

GAL Urbano
Tavira 2020

CRESC
ALGARVE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento

5. Promover projetos educativos ao nível do ensino da música, da cultura, da ciência e desporto e dinamização de clubes temáticos.