

Anúncio de Abertura de Período de Apresentação de Candidaturas

N.º 6/2019 ADELIAÇOR Mar

Tipologia: Promoção de produtos locais de qualidade

Portaria n.º 61/2017, de 2 de agosto, alterada e republicada pela

Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio

A submissão de candidaturas ao abrigo do regime de apoio aprovado pela Portaria n.º 61/2017 de 2 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio, no âmbito da Promoção de produtos locais de qualidade, é efetuada no período compreendido entre o dia 1 de abril de 2019 e o dia 30 de junho de 2019.

Em coerência com o disposto no artigo 11.º do citado Regime de Apoio, a presente abertura rege-se pelos termos e condições seguintes:

1. Legislação Aplicável

O presente Anúncio não dispensa a consulta de toda a regulamentação e orientações aplicáveis, nomeadamente:

- Portaria n.º 61/2017 de 4 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio
- Decreto-Lei n.º 159/2014, de 27 de outubro
- Decreto-Lei n.º 137/2014, de 12 de setembro
- Outras orientações técnicas aprovadas pela Autoridade de Gestão e divulgadas no respetivo sítio da internet

2. Objetivos e prioridades visadas:

Promover o desenvolvimento local e a diversificação das economias das zonas pesqueiras e costeiras através do empreendedorismo, da promoção do emprego sustentável e com qualidade, da promoção da inovação social e criação de respostas a problemas de pobreza e de exclusão social.

Objetivos Específicos:

- Promover a inovação aplicada a produtos de qualidade, processos eficientes e práticas eficazes
- Introduzir técnicas de venda focadas no cliente-alvo, através da imagem, comunicação e marketing

3. Tipologia de operações a apoiar:

Neste domínio são suscetíveis de financiamento operações que visem a melhoria da qualidade dos produtos da pesca, a promoção da utilização de recursos endógenos relacionados com o meio aquático e sensibilização para a valorização e o consumo de espécies marinhas locais.

Não são aplicáveis classificações de atividades económicas (CAE).

São apoiáveis as seguintes tipologias de operação:

- Ações de promoção dos produtos locais de qualidade, em vários formatos: livro, DVD, aplicação móvel, e-book, página eletrónica, etc
- Ação promocional de campanhas de comunicação e marketing junto de clientes-alvo, no mercado interno da EU e sem visar marcas comerciais
- Elaboração e implementação de planos de comercialização ou marketing e respetivas ações de promoção

As ações referidas estão limitadas ao mercado interno da União Europeia e não podem visar marcas comerciais.

As operações devem preencher as condições previstas no artigo 5.º regime de apoio aprovado pela Portaria n.º 61/2017 de 4 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio.

4. Área geográfica elegível e indicadores de execução material:

A área geográfica corresponde ao território de intervenção do GAL ADELIAÇOR Mar, a saber:

Ilha	Concelho	Freguesia
São Jorge	Calheta	Norte Pequeno Calheta Ribeira Seca Santo Antão Topo
	Velas	Rosais Velas Santo Amaro Urzelina Norte Grande Manadas



Ilha	Concelho	Freguesia
Pico	Lajes do Pico	Ribeirinha Piedade Calheta de Nesquim Ribeiras Lajes do Pico São João
	Madalena	São Caetano São Mateus Candelária Criação Velha Madalena Bandeiras
	São Roque	Santa Luzia Santo António São Roque do Pico Prainha Santo Amaro
Faial	Horta	Conceição Matriz Angústias Feteira Castelo Branco Capelo Praia do Norte Cedros Salão Ribeirinha Pedro Miguel Praia do Almoxarife
Flores	Lajes das Flores	Lomba Fazenda Lajes das Flores Lajedo Mosteiro Fajãzinha Fajã Grande
	Santa Cruz	Caveira Santa Cruz Cedros Ponta Delgada
Corvo	Corvo	Corvo

5. Indicadores de execução material

Indicador	Estratégia de Desenvolvimento Local aprovada
Criação de Postos de trabalho	Criação de Postos de trabalho - o
Manutenção de Postos de Trabalho	Manutenção de Postos de Trabalho - o
Criação de Empresas	Criação de Empresas - o
Operações apoiadas	Operações apoiadas - 6
Nº operações ligadas à promoção com inovação	Nº operações ligadas à promoção com inovação - 6

6. Beneficiários:

- Associações de pescadores, incluindo organizações de produtores
- Associações sem fins lucrativos
- Autarquias locais

7. Despesas elegíveis e não elegíveis

Sem prejuízo das regras e limites à elegibilidade de despesas definidas no artigo 15º do Decreto-Lei nº 159/2014, de 27 de outubro e das fixadas nas orientações técnicas específicas emitidas pela Autoridade de Gestão fixam-se as seguintes regras de elegibilidade das despesas:

Despesas elegíveis	Despesas não elegíveis
Estudos, projetos e pesquisas de mercado;	Despesas de funcionamento do beneficiário, custos correntes e de manutenção;
Planos de marketing e /ou branding;	Custos com certificações de qualidade;
Aquisição de software aplicacional;	Trabalhos da entidade beneficiária para ela própria e contribuições em espécie;
Conceção e produção de material informativo e promocional sobre as características específicas dos produtos em questão, desde que não relacionados com marcas comerciais;	Despesas que se revelem dispensáveis aos objetivos da operação, designadamente relativas a brindes ou outras ofertas que não contenham conteúdo informativo ou que não facilitem o acesso a informação relacionada com a operação;
Custos de participação em feiras, certames e concursos nacionais e internacionais, tais como deslocações, ingressos e aluguer de stands ou respetivos espaços;	Despesas que visam dar cumprimento a normas europeias, após a data em que as mesmas se tornaram obrigatórias;

Honorários de arquitetos, engenheiros e consultores, até ao limite de 10% do investimento total.	Aquisição de telemóveis;
	Constituição de garantias e juros da dívida;
	Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA);
	Margem de locação, juros, custos de refinanciamento de juros, despesas gerais e prémios de seguro;
	Consumíveis.

8. Dotação orçamental:

A dotação orçamental, em termos de apoio público, é de € 60.935,15 euros, dos quais 85% correspondem à comparticipação do Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas (FEAMP).

9. Número máximo de candidaturas admitidas por beneficiário:

Apenas se admite uma candidatura por beneficiário durante a vigência temporal do presente anúncio.

10. Forma e local de apresentação de candidaturas:

As candidaturas são apresentadas e submetidas no **Portal do Mar2020** <https://balcaomar2020.pt/balcao/inicio/auth/login>.

11. Critérios de seleção e respetivos fatores, fórmulas, ponderação e critério de desempate:

As candidaturas devidamente submetidas que cumpram as condições de elegibilidade das operações e dos beneficiários, previstas nos artigos 5.º e 7.º do Regulamento anexo à Portaria n.º 61/2017 de 4 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio, são selecionadas para hierarquização.

Os pedidos de apoio serão avaliados e hierarquizados tendo por base duas componentes, a saber: Análise Estratégica e Análise Técnica.

$$PF = 0,4AT + 0,6AE$$

Em que:

PF – Pontuação Final

Componentes:

AT – Análise Técnica – valoriza a qualidade técnica objeto da operação

AE – Análise Estratégica – valoriza a contribuição da operação para os objetivos

Cada componente contribui para a Pontuação Final do projeto de acordo com a ponderação definida na equação supra apresentada. A Pontuação Final máxima é 100. A pontuação mínima passível de ser atribuída para efeitos de integrar a lista de eventuais aprovações é 50.

Serão avaliadas as componentes que determinam a Pontuação Final do projeto, sendo que, a cada intervenção, são aplicados Critérios de Seleção, no âmbito dos quais estão definidos vetores específicos, cuja ponderação influi na pontuação das várias componentes, determinando assim, a Pontuação Final. Em alguns casos, os vetores previstos para cada Critério de Seleção são cumulativos.

Em caso de empate entre os valores absolutos da pontuação final, dos pedidos de apoio, rececionados ao abrigo do presente concurso, será utilizado um procedimento de valores relativos para efeitos de desempate.

Assim, será considerado para efeitos de desempate, o primeiro, segundo e terceiro critérios de seleção, de maior contributo ponderado, para a pontuação final em ordem decrescente.

Em última análise o desempate será realizado por deliberação da Direção do GAL, de acordo com o contributo do pedido de apoio para alcançar os indicadores e metas estabelecidos para a medida.

A forma de cálculo das pontuações da AT e da AE é definida no anexo I ao presente aviso.

12. Forma, nível e limite dos apoios:

Os apoios são concedidos sob a forma de subvenção não reembolsável e limitados a:

- € 2.500,00 (limite mínimo de investimento total por operação)
- € 10.000,00 (limite máximo de investimento total por operação)

Nos termos do artigo 9º da Portaria n.º 61/2017 de 4 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 48/2018, de 3 de maio e da Estratégia de Desenvolvimento Local aprovada, a taxa de apoio público a conceder por tipologia de beneficiário é fixada de acordo com as seguintes taxas:

Tipologia de promotor	Apoio Público (Máximo)
Todos os beneficiários	85%

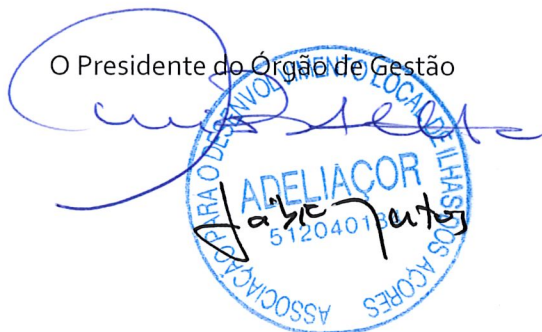
13. Meios de divulgação e informação complementar:

Complementarmente ao presente Anúncio, o formulário de candidatura, a lista de documentos a apresentar, a legislação e orientações técnicas aplicáveis, estão disponíveis na página eletrónica do GAL-Pesca ADELIAÇOR Mar, em www.adeliacor.org e na página eletrónica do Mar 2020, em www.mar2020.pt.

Poderão ser obtidos esclarecimentos adicionais junto do GAL-Pesca ADELIAÇOR Mar, através do endereço adeliacor@sapo.pt ou pelo telefone 292 200 360.

Horta, 25 de fevereiro de 2019

O Presidente do Órgão de Gestão



Anexo I – Critérios de Seleção

A Análise Técnica é pontuada de 0 a 100 de acordo com os seguintes critérios:

AT – Análise Técnica					
Critérios de análise	Valor ação (%)	Grelha de análise	Grelha de classificação	Pontuação	Evidência
AT1 Tipologia de Projeto	20	Tipologia de Projeto Pontua conforme o tipo de projeto	Edições em vários formatos: livro, DVD, aplicação móvel, e-book, página eletrónica, outros	100	Formulário de candidatura Memória descritiva e anexos
			Ação promocional de carácter comercial junto de clientes-alvo	100	
			Sem efeito positivo na promoção dos produtos locais	0	
AT2 Qualidade do Projeto	40	Qualidade do Projeto Pontua pela coerência entre os investimentos previstos no projeto para a prossecução do objeto e objetivos (indicador cumulativo)	Identificação de público-alvo	30	
			Adequação das áreas de qualificação	35	
			Razoabilidade dos recursos mobilizados	35	
			Sem coerência	0	
AT3 Inovação	40	Inovação do projeto Pontua pelo carácter inovador que permita maximizar o valor acrescentado do projeto através dos seguintes vetores: a) Acrescentar valor aos produtos pela sua origem, características, história; b) Valorização do património cultural associado ao mar e à pesca tradicional; c) Promoção de produtos de qualidade, processos eficientes e práticas eficazes; d) Estratégias de marketing focadas no cliente-alvo; e) Circuitos curtos de proximidade entre pescador-consumidor.	2 Vetores	100	
			1 Vetor	70	
			Sem inovação	0	

A Análise Estratégica é pontuada de 0 a 100 de acordo com os seguintes critérios:

AE – Análise Estratégica					
Critérios de análise	Valor ação (%)	Grelha de análise	Grelha de classificação	Pontuação	Evidência
AE1 Contributo do Projeto para os objetivos da EDL	30	Relação do projeto com os objetivos da EDL Pontua conforme a convergência da operação para os objetivos específicos da EDL	Prossegue 2 ou mais objetivos	100	Formulário de candidatura Memória descritiva e anexos
			Prossegue 1 objetivo	70	
			Não prossegue	0	
AE2 Contributo para a promoção dos produtos locais de qualidade	40	Contributo para a promoção dos produtos locais de qualidade Pontua conforme a contribuição para a promoção, divulgação e valorização dos produtos locais de qualidade da pesca (indicador cumulativo)	Valorização dos produtos da pesca e seu valor nutricional, incluindo os de menos valor comercial	25	
			Promoção da mais-valia da certificação da pesca sustentável	25	
			Potencial enogastronómico dos produtos da pesca com outros produtos locais de qualidade e do vinho certificado dos Açores	25	
			Valorização do desperdício da pesca para artesanato local: escamas, conchas, etc	25	
			Sem contributo	0	
AE3 Contributo Cultural	20	Contributo para a Cultura Pontua conforme o contributo dos conteúdos para a preservação e divulgação da Cultura marítima local	Interligação com: artesanato, gastronomia e produtos locais, tradições, património edificado marítimo	100	
			Sem contributo	0	
AE4 Parcerias e Cooperação local	10	Parcerias e cooperação local Pontua pela união de esforços formal, para além dos financeiros, entre atores do setor	Entre atores diretos da fileira das pescas (pescador, associação, entidades investigação, empresas, etc)	100	
			Parceria com atores indiretos (empresas de produtos locais, alojamento, restauração, autarquia, entidade náutica, etc)	70	
			Sem parcerias	0	

Critérios de Desempate

Em caso de empate entre os valores absolutos da pontuação final, dos pedidos de apoio, rececionados ao abrigo do presente concurso, será utilizado um procedimento de valores relativos para efeitos de desempate.

Assim, será considerado para efeitos de desempate, o primeiro, segundo e terceiro critérios de seleção, de maior contributo ponderado, para a pontuação final em ordem decrescente.

Critérios de Desempate	
Prioridade de Desempate	Critérios de Seleção
Primeiro	Critério que mais contribuiu para a pontuação final
Segundo	Critério que contribuiu com segunda melhor pontuação para a pontuação final
Terceiro	Critério que contribuiu com terceira melhor pontuação para a pontuação final

Em última análise o desempate será realizado por deliberação da Direção do GAL, de acordo com o contributo do pedido de apoio para alcançar os indicadores e metas estabelecidos para a medida.